

## Raport najpopularniejszych słów młodzieżowych w Internecie w 2022 r.

Słowo	Pozycja w rankingu	Wzmianek łącznie	Twitter	TikTok	Instagram	YouTube	% całości
pov	1	135 312	58007	61545	441	15319	14,94%
imagine	2	104 091	99498	3277	308	1008	11,49%
UwU	3	72 355	55108	12715	259	4273	7,99%
essa	4	59 658	38974	9191	569	10924	6,59%
rel	5	53 572	35144	17077	236	1115	5,92%
slay	6	52 208	46618	4830	184	576	5,77%
random/ randomowy	7	46 692	43731	1434	169	1358	5,16%
crush/krasz	8	39 192	34899	3366	521	406	4,33%
bookstagram	9	38 994	4677	88	34196	33	4,31%
jesieniara	10	34 660	20407	3714	9976	563	3,83%
lnba	11	32 553	31148	254	547	604	3,59%
krindź / cringe	12	31 786	26622	2329	139	2696	3,51%
przegryw	13	31 021	29398	101	28	1494	3,43%
wysryw	14	29 242	28738	9	5	490	3,23%
bff	15	27 594	21216	3223	583	2572	3,05%
masno/masny	16	26 223	20470	599	159	4995	2,90%
libki	17	25 891	25870	0	2	19	2,86%
boomer	18	23 057	20444	1216	516	881	2,55%
zaorane/zaorany	19	21 176	18871	238	15	2052	2,34%
odklejka	20	20 273	16193	2399	26	1655	2,24%
chad	21	18 740	17126	590	143	881	2,07%
atencjusz/atencjuszka	22	17 225	14130	78	31	2986	1,90%
rigcz	23	16 689	16271	257	11	150	1,84%
gównoburza	24	15 839	15366	70	19	384	1,75%
zodiakara	25	15 223	5051	9606	123	443	1,68%
dymy	26	15 203	8600	562	329	5712	1,68%
props/propsy	27	13 864	11787	228	352	1497	1,53%
pazy	28	12 891	5538	1393	5717	243	1,42%
patusiarz	29	12 797	11986	179	17	615	1,41%
booktok	30	12 476	5989	5280	1179	28	1,38%
banger	31	12 242	8835	244	98	3065	1,35%
koniara	32	12 195	6881	4389	127	798	1,35%
urbex	33	11 781	1047	549	1673	8512	1,30%
hotuwa/hotowa	34	11 560	9722	1730	46	62	1,28%
prawilny	35	10 800	9463	218	169	950	1,19%
sztos / sztosik	36	9 119	1665	1144	478	5832	1,01%
śmieszkować	37	8 099	7298	425	30	346	0,89%
gurl	38	7 459	6580	742	52	85	0,82%
samozaoranie	39	7 412	7041	7	1	363	0,82%
eluwina	40	7 300	5176	236	11	1877	0,81%
NPC	41	7 083	4335	1106	258	1384	0,78%
czilera	42	6 408	5935	335	34	104	0,71%
rozkminić/rozkminiać	43	6 378	5688	66	155	469	0,70%
gigachad	44	6 316	4102	876	132	1206	0,70%
typiarz/typiarka	45	6 240	6118	89	8	25	0,69%
pog	46	6 094	5026	380	22	666	0,67%
śpiulkolot	47	5 482	5170	69	149	94	0,61%
edgy	48	5 445	5242	30	121	52	0,60%
huncwot	49	5 362	5165	128	47	22	0,59%
inkluzywny	50	5 154	4664	180	178	132	0,57%
kisnąć	51	4 856	4232	529	11	84	0,54%
stfu	52	4 815	4528	191	2	94	0,53%
to jest o	53	4 636	4447	57	28	104	0,51%
zwyklak	54	4 456	4371	6	65	14	0,49%
dziaders	55	4 386	4226	3	30	127	0,48%
naura	56	4 116	3420	454	87	155	0,45%
alternatywka	57	3 949	3162	212	328	247	0,44%
faszole	58	3 881	3852	0	1	28	0,43%
kulson	59	3 857	3781	27	1	48	0,43%

wiadomix	60	3 648	3549	27	47	25	0,40%
memiczny	61	3 446	2869	10	42	525	0,38%
kamieniara	62	3 410	2501	859	19	31	0,38%
stulejarz	63	3 179	3000	43	4	132	0,35%
to ty dzwonisz	64	2 982	2632	258	40	52	0,33%
rośliniara	65	2 906	2560	276	64	6	0,32%
kidosy	66	2 816	2213	163	22	418	0,31%
przychlast	67	2 655	2573	8	1	73	0,29%
normik/normicki	68	2 563	2495	6	4	58	0,28%
klawo	69	2 474	2346	20	40	68	0,27%
peron odjechał	70	2 418	2407	0	0	11	0,27%
p0lka	71	2 397	2283	8	0	106	0,26%
smakówa	72	2 343	1260	69	401	613	0,26%
wiadomka	73	2 239	1968	112	89	70	0,25%
proposować	74	2 130	1726	24	22	358	0,24%
amba	75	1 974	1676	24	24	250	0,22%
memiarz	76	1 845	1671	65	42	67	0,20%
sheesh	77	1 810	1338	417	27	28	0,20%
odjaniepawłać/odjaniepawlić (się)	78	1 786	1430	95	10	251	0,20%
konserwatywka	79	1 748	1179	59	0	510	0,19%
piwniczak	80	1 724	1435	209	8	72	0,19%
friendzona/friendzone	81	1 560	1225	180	57	98	0,17%
zamułka/zamuła	82	1 448	1264	16	27	141	0,16%
betoniarz	83	1 407	688	217	17	485	0,16%
zaciesz	84	1 401	1192	43	112	54	0,15%
łymyn	85	1 324	568	326	5	425	0,15%
nieogar	86	1 319	1238	16	32	33	0,15%
comfort osoba	87	1 229	1128	95	1	5	0,14%
trybić	88	1 207	1128	10	2	67	0,13%
sztynniutko	89	1 102	710	24	30	338	0,12%
hehe 17	90	1 065	381	527	3	154	0,12%
szuryzm	91	948	940	0	1	7	0,10%
przypys	92	926	735	177	2	12	0,10%
bóldupić	93	823	809	0	0	14	0,09%
pitos	94	807	748	19	7	33	0,09%
dwudzionek	95	756	256	254	209	37	0,08%
rzepiara	96	653	469	56	124	4	0,07%
disować/zdisować	97	610	339	12	0	259	0,07%
fleksować się/flexować się	98	605	517	62	7	19	0,07%
rejczel	99	600	483	91	19	7	0,07%
pewka	100	581	446	106	7	22	0,06%
bulwers	101	376	361	5	3	7	0,04%
jesieniarz	102	360	170	26	160	4	0,04%
rakowy	103	296	249	0	5	42	0,03%
charaszo	104	236	217	4	0	15	0,03%
podbaza	105	225	220	2	1	2	0,02%
<b>Łącznie</b>		<b>1 327 735</b>	<b>Twitter</b>	<b>TikTok</b>	<b>Instagram</b>	<b>YouTube</b>	
		<b>100,00%</b>	<b>97,78%</b>	<b>0,89%</b>	<b>0,44%</b>	<b>0,89%</b>	

#### METODOLOGIA:

Raport został przygotowany na podstawie analizy danych za 2022 rok, tj. od 1.01.2022 do 31.12.2022.

Dane pozyskano przy użyciu profesjonalnego narzędzia do monitoringu Internetu SentiOne oraz monitoringu własnego.

Monitoring bazował na puli słów kluczowych, tj. wytypowanych słowach w wielu konfiguracjach (odmienionych przez przypadki,

Analiza objęła 108 słów w wielu konfiguracjach za okres 12 miesięcy. Łączna liczba otrzymanych i przeanalizowanych danych wyniosła 1 327 735.

Główne źródła danych: YouTube, Instagram, Twitter, TikTok).

#### Raport 100 najczęściej popełnianych błędów w Internecie w 2022 r.

Organizatorzy: Nadwyraz.com, Polszczyzna.pl

Kontakt: kontakt@nadwyraz.com

Redakcja: Marika Naskręt, Małgorzata Lach, Tomasz Nowaczyk, Gabriela Lisowska, Maciej Piotrowski, Krzysztof Kacprzykowski, Zuzanna Damek

Partner technologiczny: SentiOne

Copyright © Nadwyraz.com, Warszawa 2023